

Asiser apuesta por planes de salud a medida de sus clientes

■ La aseguradora pone el acento en su oferta específica para ciertos colectivos

Asiser apuesta por una oferta que actúe de complemento al seguro privado y, por supuesto, al público, ofreciendo aparte del catálogo completo de especialidades médicas y diagnósticas, servicios complementarios de salud, bienestar, vida saludable y prevención.

Desde enero de 2009 la compañía distribuye Asiser Salud Familiar, diseñado como un producto orientado a la gestión de la salud privada de las familias. La oferta de Asiser dirigida a empresas y colectivos particulares es otra de las fórmulas.

El colectivo puede contratar desde una línea tele-

fónica con orientación médica especializada durante 24 horas, 365 días, hasta reconocimientos VIP o solamente la contratación de servicios médicos mediante el pago de un precio menor que la oferta privada. Este plan es una buena opción para los colectivos de asociaciones de enfermos que necesitan una atención médica privada personalizada, para colectivos de extranjeros residentes en España que buscan orientación y gestión rápida de sus necesidades médicas y además actúa como herramienta para que las empresas desarrollen planes de fidelización de sus clientes.



Asiser atiende en su oferta también a los colectivos tales como las asociaciones de enfermos o los extranjeros.